



Cooperation . Research .  
Education . Demonstration

# Newsletter

04 | November 2020



**DIE GELBE TONNE: FLUCH UND SEGEN ZUGLEICH** 3  
*THE YELLOW TON: CURSE AND BLESSING AT THE SAME TIME*



**NEUE BALLENPRESSE MACHT RECYCLING GÜNSTIGER** 4  
*NEW BALER MAKES RECYCLING CHEAPER*



**KONSUMVERPACKUNGEN AUS REZYKLAT** 5  
*CONSUMER PACKAGING FROM RECYCLED MATERIALS*

*CReED e.V. | Center for Research, Education  
and Demonstration in Waste Management*

*Artilleriestraße 17 | 32427 Minden | Germany  
Phone: +49 571 730 771 51 | Fax: +49 5703 9802-99  
info@creed-ev.de | www.creed-ev.de*



## AKTUELLES | CURRENT INFORMATION

Während der letzten 11a. Mitgliederversammlung, am 21. Oktober 2020 konnten der Jahresabschluss 2019 beschlossen und der Vorstand entlastet werden. Außerdem wurde die Satzungsänderung des §7 Mitgliederversammlung besprochen und konnte einstimmig beschlossen werden. Planungen für das Geschäftsjahr 2020/ 21 bestehen bereits. Die Ausrichtung der Strategie soll auf der nächsten Vorstandssitzung im Januar 2021 weiter diskutiert werden.

*During the last 11a. General Meeting, on October 21, 2020, the 2019 annual financial statements were approved and the actions of the Executive Board were ratified. In addition, the amendment of the statutes of §7 General Assembly was discussed and could be unanimously decided. Plans for the business year 2020/21 already exist. The orientation of the strategy is to be discussed further at the next Board meeting in January 2021.*



Vorsitzender CReED e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Johannes Weinig

### Erinnerung | Reminder

Besuchen Sie auch gerne unsere Website [www.creed-ev.de](http://www.creed-ev.de). Hier werden regelmäßig neue Informationen rund um das Thema Abfall- und Ressourcenmanagement hochgeladen. Neben dem aktuellen Flyer und dem Conference Book finden Sie neuerdings auch eine Broschüre der Smart Recycling Factory, Pohlsche Heide auf der Startseite wieder.

*You are also welcome to visit our website [www.creed-ev.de](http://www.creed-ev.de). This is where new information about waste and resource management is regularly uploaded. In addition to the current flyer and the conference book, you will find a brochure of the Smart Recycling Factory, Pohlsche Heide on the homepage.*

### Impressum | imprint

CReED e.V. | Center for Research, Education  
and Demonstration in Waste Management

V.i.S.d.P. | Prof. Dr.-Ing. Johannes Weinig  
Artilleriestraße 17 | 32427 Minden | Germany

Redaktion | Nicole Baeumer, B. Eng.  
Phone: +49 571 730 771 51 | [info@creed-ev.de](mailto:info@creed-ev.de)

## DIE GELBE TONNE: FLUCH UND SEGEN ZUGLEICH

Eine große Kampagne soll der Bevölkerung zeigen, wie das Mülltrennen ordentlich funktioniert. Beim Pilotprojekt ‚Mülltrennung wirkt‘ in Euskirchen sind erste Erfolge zu verzeichnen.

„Die Debatte um die mangelhafte Mülltrennung in Deutschland zeigt, wie begehrt der Rohstoff Abfall geworden ist. Der gesamte duale Markt hat ein Volumen von ca. 1,2 Mrd. €.“ Das neue Verpackungsgesetz pusht diesen Trend zusätzlich. So wird bspw. kräftig in neue Sortieranlagen investiert, gerade im Bereich Kunststoffrecycling hat sich eine Menge getan.

Das Abfallgeschäft lockt mittlerweile auch neue Player an. So hat der Lidl-Mutterkonzern, die Schwarz-Gruppe, ein eigenes duales System auf den Markt gebracht. Trotz vieler neuer Firmen in der Branche ist klar: Goldgräberstimmung gibt es nicht. Zumindest so lange nicht, wie es das Mitbestimmungsrecht der Kommunen am dualen System gibt, welches die Kosten und Recyclingquoten stark beeinflusst.

Auch beim Kunststoffrecycling ist Ernüchterung eingetreten: Durch den Ölpreisverfall sind Rezyklate unattraktiver geworden.

## THE YELLOW TON: CURSE AND BLESSING AT THE SAME TIME

A large campaign aims to show the population how waste separation works properly. The pilot project 'Waste separation works' in Euskirchen is showing first successes.

"The debate about inadequate waste separation in Germany shows how much the raw material waste has become sought after. The entire dual market has a volume of approx. 1.2 billion €. The new packaging law additionally pushes this trend. For example, there is strong investment in new sorting systems, and a lot has happened in the area of plastics recycling.

The waste business is now also attracting new players. The Lidl parent company, the Schwarz Group, has launched its own dual system. Despite many new companies in the industry, one thing is clear: there is no gold-rush atmosphere. At least not as long as the local authorities have the right of co-determination in the dual system, which strongly influences the costs and recycling rates.

Disillusionment has also set in with plastics recycling: the fall in oil prices has made recycled materials less attractive.

Mehr Informationen | *More information*

VDI Nachrichten, 23. Oktober 2020, Nr. 43, S. 17



## NEUE BALLENPRESSE MACHT RECYCLING GÜNSTIGER

Die MP 270 MH - ein neues Design mit hoher Kapazität kombiniert mit einer sehr guten Kosteneffizienz. Die Firma Presona stellt ihre neue Ballenpresse, die mit einem Turbolader ausgerüstet ist, vor.

Sie ist für Recycling- und Sortieranlagen, sowie andere Anwendungen konzipiert. Die hohe Leistungsfähigkeit entsteht durch parallel verlaufende Prozesse und Selbstoptimierung. Das zu pressende Material fällt in die Ballenpresse und die Dichte wird automatisch gemessen. Im nächsten Schritt wird eine Vorverdichtung auf 200 kg/m<sup>3</sup> vorgenommen und zuletzt wird es zur Hauptpresse weitergeleitet, welche die fertigen Ballen formt. Gleichzeitig wird das neue Material vor-komprimiert, sodass weitaus höhere Kapazitäten möglich sind.

Mehr Ballen pro Stunde bedeuten im Umkehrschluss weniger Kosten pro Ballen. Ein weiterer Vorteil: Durch die Software wird die Maschine selbstoptimiert, läuft immer effektiv und es ist wenig Personal nötig.



## NEW BALER MAKES RECYCLING CHEAPER

The MP 270 MH - a new design with high capacity combined with very good cost efficiency. The Presona company will present its new baler, which is equipped with a turbocharger.

It is designed for recycling and sorting systems and other applications. The high performance is achieved by parallel processes and self-optimization. The material to be pressed falls into the baler and the density is measured automatically. In the next step, it is pre-compressed to 200 kg/m<sup>3</sup> and finally it is forwarded to the main press, which forms the finished bales. At the same time, the new material is pre-compressed so that much higher capacities are possible.

Conversely, more bales per hour means lower costs per bale. A further advantage is that the machine is self-optimizing thanks to the software, always runs efficiently and requires little manpower.



Mehr Informationen | [More information](#)

EU-Recycling Umwelttechnik, Das Fachmagazin für den europäischen Recyclingmarkt, Ausgabe 11/20, S. 42-43

## KONSUMVERPACKUNGEN AUS REZYKLAT

Die Recyclingstrategie der EU bleibt trotz der Corona-Krise oberste Priorität. Bis 2025 sollen ca. 10 Mio. Tonnen recycelte Kunststoffe in Verpackungen verwendet werden. Eine gute Nachricht: Laut Studie wäre weltweit jeder zweite Verbraucher bereit, Waren aus recycelten Wertstoffen zu kaufen.

Ein Cradle-to-Cradle-Verpackungsmodell ist aufgrund der höheren Kosten für das Sammeln, Sortieren und Recyceln allerdings nicht günstig. Gleichzeitig möchte der Verbraucher eine einwandfreie Qualität, hohe Funktionalität und ein gutes Preis-Leistungsverhältnis – auch für die Verpackung. Für Kunden soll eine nachhaltige Verpackung über neue Produktkennzeichnungen sichtbar gemacht werden.

Um die Wettbewerbsfähigkeiten von Kreislaufverpackungsmodellen zu steigern müsste der relative Marktpreis für Rezyklate gesenkt werden. Regulierungen werden derzeit von der Europäischen Kommission ausgearbeitet. Der Ansatz ist: Je höher die Recyclingfähigkeit der Produkte, desto niedriger die Gebühren für die Firmen und desto höher die Wettbewerbsfähigkeit. Eine große Herausforderung bleiben allerdings die geringen Marktpreise für Neukunststoffe.

## CONSUMER PACKAGING FROM RECYCLED MATERIALS

The EU's recycling strategy remains a top priority despite the Corona crisis. By 2025, approximately 10 million tons of recycled plastics are to be used in packaging. Good news: according to the study, one in two consumers worldwide would be willing to buy goods made from recycled materials.

However, a cradle-to-cradle packaging model is not cost-effective due to the higher costs of collection, sorting and recycling. At the same time, consumers want high quality, high functionality and a good price-performance ratio – also for the packaging. For customers, sustainable packaging should be made visible through new product labels.

In order to increase the competitiveness of closed-loop packaging models, the relative market price for recycled materials would have to be reduced. Regulations are currently being drafted by the European Commission. The approach is: the higher the recyclability of the products, the lower the fees for the companies and the higher the competitiveness. However, the low market prices for new plastics remain a major challenge.

Mehr Informationen | *More information*

EU-Recycling Umwelttechnik, Das Fachmagazin für den europäischen Recyclingmarkt, Ausgabe 11/20, S. 14-17